

いのち

共助社会

支え

政府

支え

中間組織
(NGO等)

支え

企業

共感経済

共感

共感

共感

投資家

労働者

消費者

共助社会で「いのち」を支える

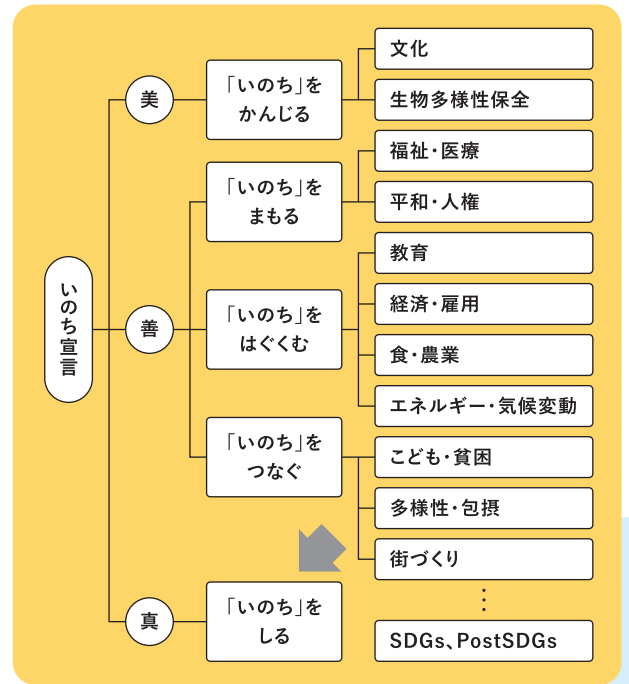
「いのち会議」とは

「いのち」とは何か、「輝く」とはどういうことか、「誰一人取り残さない」ために何をなすべきかを、あらゆる境を越えて考え、話し合い、それぞれが行動に移す場。グローバルな規模での産官学民による共創によって、2025年万博において「いのち宣言」を発信する。2025年以降も「いのち会議」を万博のレガシーとして継続し、SDGsを推進し、SDGsの次のゴールを構想する。

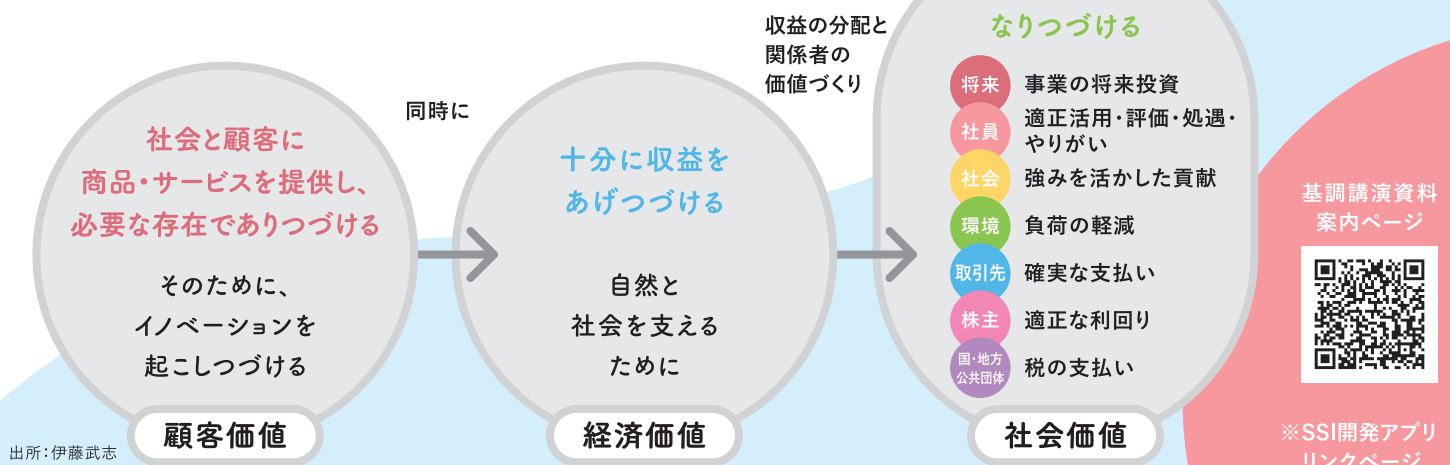
「いのち宣言」とは

「すべてのいのちが輝く社会」の実現を見据え、2030年のSDGs達成に向けて何が重要か、さらには、SDGsの次のゴールを策定する上で何を考慮に入れなくてはならないかなどを示すアジェンダ。この宣言を2025大阪・関西万博のレガシーとし、万博後の思いと行動の理念的基礎とする。

出所：大阪大学社会ソリューションイニシアティブ (SSI)



「売り手」である企業は共助の要



出所：伊藤武志

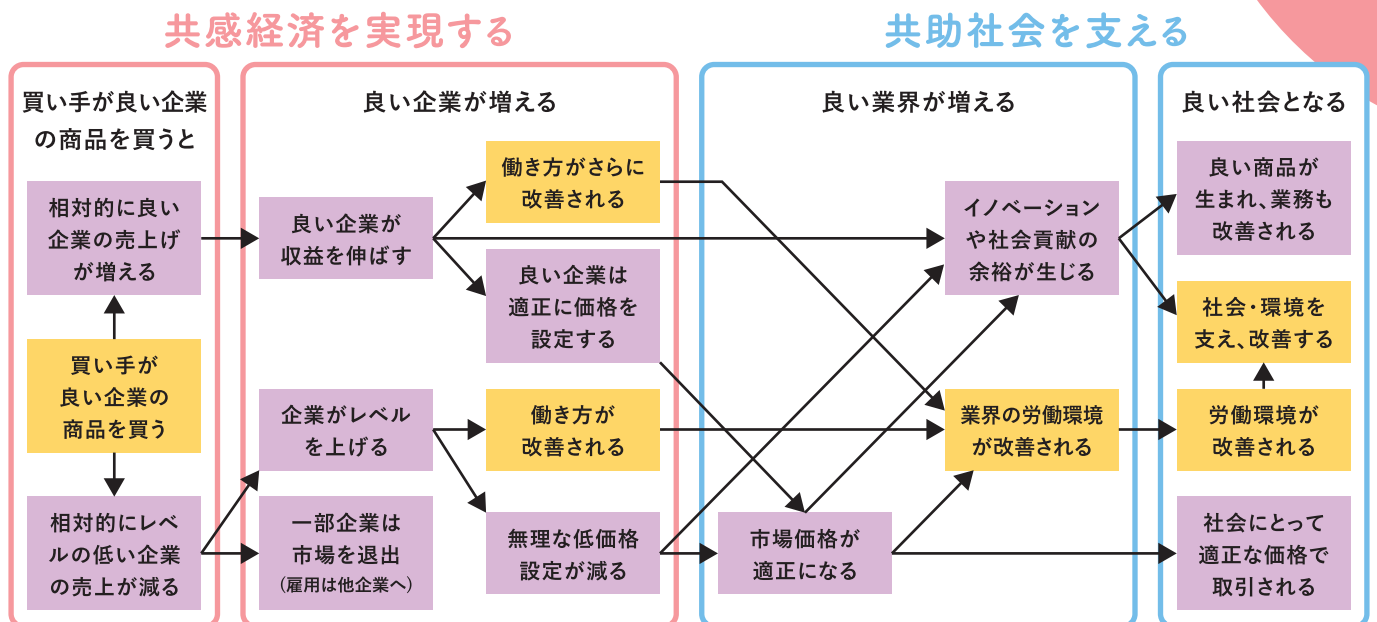
基調講演資料
案内ページ



※SSI開発アプリ
リンクページ



「買い手」の共感によって変わる企業・業界・社会※



出所：伊藤武志